

TADAA!

Velkommen
til TADAA!'s
visuelle verden



Velkommen til TADAA!'s visuelle verden

TADAA!'s visuelle identitet er designet til at illustrere de værdier, som delebils-konceptet bygger på: fleksibilitet, enkelhed, overraskelse og brugervenlighed. Derfor er den gennemgående stil både let og legesyg, og farverne er positive og genkendelige. Logoet, farveskalaen og fontene skaber en sammenhæng, som skal vække genkendelse hos både brugerne af TADAA!Cars og hos de brugerfællesskaber, som gør brug af TADAA!.

Denne designguide anviser nogle retningslinjer for TADAA!'s visuelle kommunikation, så fortællingen om TADAA! kan underbygges i den måde, virksomhedens kommunikationsmaterialer præsenterer sig på. Designguiden indeholder en række eksempler på anvisninger til brug i forskellige sammenhænge. Ved at benytte TADAA!'s design som er illustreret her i guiden, er du med til at sikre et ensartet og genkendeligt TADAA!-univers.

Guiden er tænkt som en rettesnor, der giver dig anvisninger i de fleste sammenhænge, hvor du skal benytte TADAA!'s logo, fonte og farver. Skulle du dog være i tvivl om, hvordan du bruger logo, farver eller fonte i en bestemt sammenhæng, så henvend dig til Inseros kommunikationsafdeling.

God fornøjelse med TADAA!



01: TADAA! Corporate logo Versioner



LOGO I FARVE

Det originale TADAA! logo, som skal bruges i så stort omfang som muligt. (fil navnet.eps)



LOGO I SORT

Det sorte logo skal kun bruges i tilfælde af 4-farve proces eller 1-farvet pantone print. (fil navnet.eps)



LOGO I NEGATIV

Det negative TADAA! logo skal kun bruges når det vises på en mørk baggrund eller et foto. (fil navnet.eps)

TADAA! Corporate logo Fri ramme



FRI RAMME

Sørg altid for at holde en ramme omkring logoet fri for grafik, taglines, identiteter, fotos og typografier. På intet tidspunkt må tekst eller visuelle elementer overlape logoet. Med undtagelse af elementer vist i denne guide. (se side.xx)



01: TADAA! Corporate logo

Størrelse

A7 (15 mm)



A6 (20 mm)



A5 (28 mm)



A4 (40.5 mm)



A3 (57 mm)



A2 (81 mm)



STØRELSE

TADAA! logoets størrelse ændrer sig afhængigt af mediets størrelse.

A7 (74 x 105 mm)	15 mm minimum
A6 (105 x 148 mm)	20 mm
A5 (148 x 210 mm)	28,5 mm
A4 (210 x 297 mm)	40,5 mm
A3 (297 x 42 mm)	57 mm
A2 (420 x 597 mm)	81 mm
500 x 700 mm	96,5 mm
700 x 1000 mm	135 mm

(fil navnet.eps)

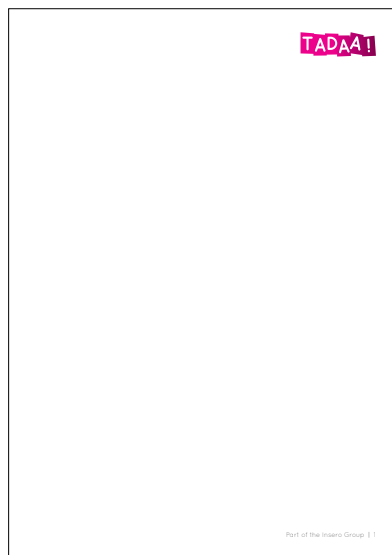
Hvis andre formater, vælg den logo størrelse som kommer nærmest.

01: TADAA! Corporate logo Placering af logo

FORSIDE



EFTERFØLGENDE SIDER



PLACERING AF LOGO + INSERO REFERENCE

Logoet placeres altid i øverste højre hjørne, efter størrelsesanvisningerne.

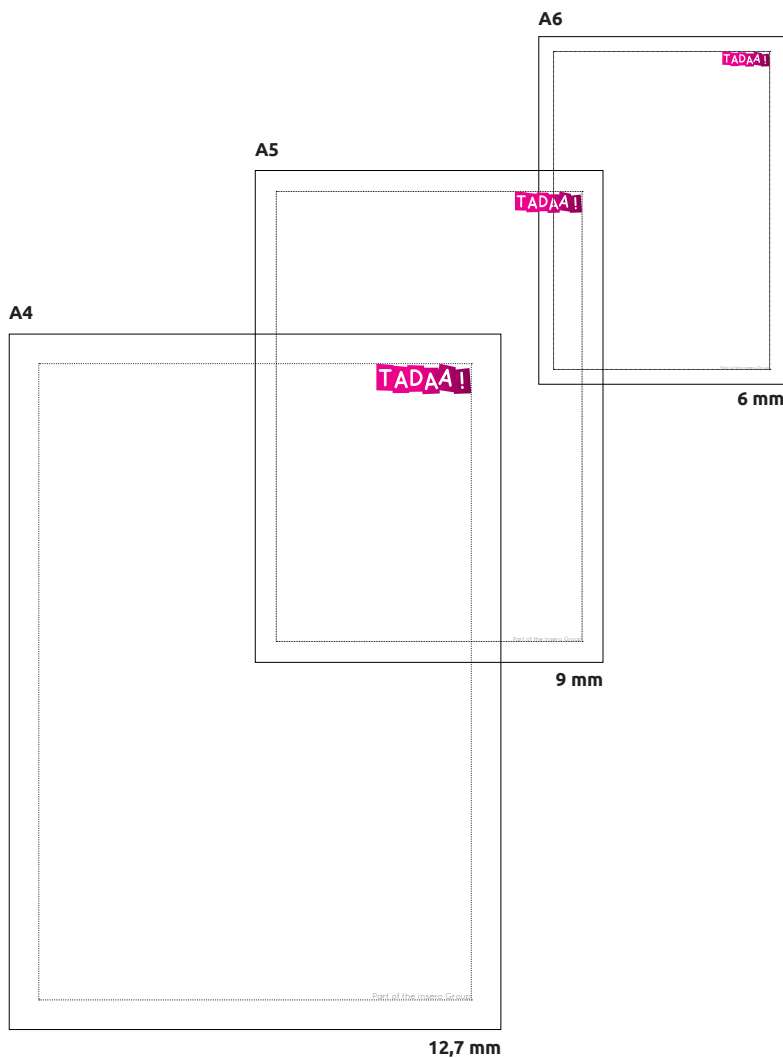
Insero referencen bruges altid på corporate dokumenter.

'Part of the Insero Group' skal på forsiden placeres sammen med logoet, med samme bredde som logoet. Og på efterfølgende sider placeres i nederste højre hjørne sammen med sidetallet.

FORSIDE MED ADRESSE



01: TADAA! Corporate logo Størrelse på margen



MARGEN

Margens størrelse afhænger af mediets størrelse. Følg guiden nedenfor:

A6 (105 x 148 mm)	6 mm
A5 (148 x 210 mm)	9 mm
A4 (210 x 297 mm)	12,7 mm
A3 (297 x 420 mm)	18 mm

(fil navnet.eps)

Hvis andre formater, vælg den logo størrelse som kommer nærmest.

01: TADAA! Corporate logo Brugen af TADAA!-bånd

POWERPOINT FORSIDE



Designet vil muligvis ændre sig når powerpoint skabelonen udvikles. Dog inde for de opstillede principper.

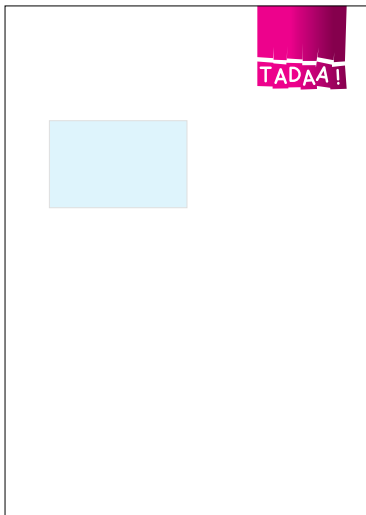
TADAA!-BÅNDET

Båndet bruges kun på udvalgte materialer. Læs nedenfor:

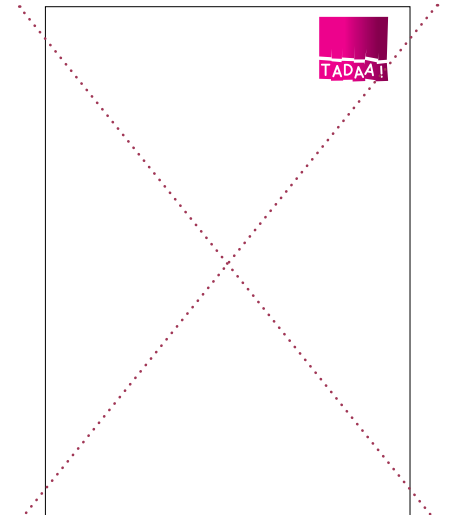
- Trykte annoncer
- Forsiden af en powerpoint
- Folie til biler
- Konvolutter

Bruges aldrig på materialer som printes selv, da de fleste printere ikke kan printe helt til kant, hvilket ødelægger båndet. Se eksempel nedenfor.

C4 KONVOLUT



Don't



01: TADAA! Corporate logo Do's and dont's

DO'S



DO'S AND DONT'S

TADAA! logoet skal altid fremstå klart og tydeligt. Placeres logoet oven på et billede, er det vigtigt at logoet stadig fremstår tydeligt.

DONT'S

- Stræk ikke logoet ud af den grundform
- Brug ikke skygge på logoet
- Ændre ikke farven på logoet
- Crop ikke logoet
- Brug ikke det negative logo på en lys baggrund
- Outline ikke logoet

DONT'S



01: TADAA! Corporate logo Sådan skrives navnet

Der er registreret flere navne (varemærker) til TADAA!-konceptet: Så vidt muligt skal du altid bruge skrivemåderne TADAA! og TADAA!Car ud fra de retningslinjer, der vises herunder. Der skelnes mellem, om du beskriver konceptet/virksomheden, eller om du beskriver selve bilerne.

Basisnavnet TADAA! skal altid skrives med store bogstaver og med udråbstegn til sidst. Dette gælder også, selvom TADAA! står lige op til et punktum. Hvis du henviser til de enkelte biler, så brug samme form, men efterfulgt af "Car" eller "Cars" med stort begyndelsesbogstav.

EKSEMPLER:

Om virksomheden: Hos TADAA! mener vi, at alle mennesker skal have adgang til mobilitet – lige som vi har adgang til bolig, telefoni og internet.

Mange boligforeninger kan have glæde af et koncept som TADAA!.

Om bilen i ental: En TADAA!Car er en elbil, og derfor slipper du for udgifter til benzin.

Om bilerne i flertal: TADAA!Cars kører på el og er både sjove og nemme at bruge.

FØLGENDE SKRIVEMÅDER ER FORKERTE OG MÅ IKKE ANVENDES:

DONT'S

- Tadaa
- Tadaa!
- TaDaa
- TADAA!car
- TADAA!-Car
- TADAA-Car
- TADAA!-bil
- TADAA (dog med nedenstående undtagelse)

SÆRLIGE UNDTAGELSER:

Hvis en sætning slutter med et spørgsmålstegn (eller andre specialtegn), kan udråbstegnet udelades og erstattes af de tilgældende tegn.

Eksempel: Har du spørgsmål til TADAA? Så kontakt vores brugersupport.

Sammensatte ord:

Hvis du vil lave et sammensat ord, hvor TADAA! indgår, gøres dette med en bindestreg efter udråbstegnet.

Eksempler: Du får en særlig TADAA!-oplevelse, når du kører i en af vores biler. De fleste TADAA!-brugere synes rigtig godt om delebilsordningen.

02: TADAA! typografi

Fonte og opsætning

QUICKSAND LIGHT / BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+!'?"%&/()=;:

AVENIR FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+!'?"%&/()=;:

UBUNTU FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+!'?"%&/()=;:

QUICKSAND LIGHT / BOLD

Denne font bruges i logoet. I navnet og Insero referencen. Kan bruges i forbindelse med grafiske opsætninger, annoncer, skilte, hvor en navn, citat, payoff skal bruges som et grafisk element.

Quicksand må aldrig bruges i et tekst dokument som overskrift og brødtekst.

AVENIR FAMILY

Denne font skal bruges til tryksager

- brochure
- magasiner
- annoncer

UBUNTU FAMILY

Denne font kan bruges til web og office.

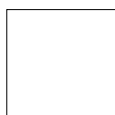
- hjemmeside
- app
- powerpoint
- word

03: TADAA! farver

PRIMÆR FARVESKALA



CMYK: 40 / 30 / 30 / 100
RGB: 0 / 0 / 0



CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255



CMYK: 0 / 100 / 0 / 0
RGB: 230 / 0 / 126



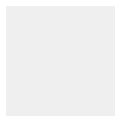
CMYK: 0 / 100 / 0 / 55
RGB: 132 / 0 / 71



FARVEFORLØB
TYPE: LINÆR

■ 42,74 %

■ 100 %



CMYK: 7 / 5 / 6 / 0
RGB: 239 / 239 / 239

TADAA! FARVER

I TADAA!s farveunivers indgår der 4 farver som vist til venstre. Sort og hvid og to nuancer af den karakteristiske pink.

I logoet skal farveforløbet bruges.

SEKUNDÆR FARVESKALA



OPDAG
CMYK: 70 / 0 / 80 / 0
RGB: 68 / 185 / 91



SERVICE
CMYK: 81 / 35 / 20 / 5
RGB: 23 / 130 / 170



TILGÆNDELIGHED
CMYK: 0 / 81 / 71 / 0
RGB: 24 / 77 / 66



TILGÆNDELIGHED
CMYK: 60 / 61 / 0 / 22
RGB: 93 / 90 / 147

Den sekundære farveskala bruges til elementer på web og tryk.